

CURSO TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN, MEDICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LOS PROYECTOS

Organiza: Pons Escuela de Negocios y Red Transfer

El presente curso pretende ofrecer una visión completa del impacto social en el contexto de su aplicación práctica, indagando en el por qué y el para qué, aportando técnicas y herramientas para su manejo, maximizando el valor social de un proyecto con vistas a aumentar sus probabilidades de obtener financiación e inversión. A su vez, se abordará la utilidad del análisis de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas o instituciones para la identificación de posibles interesados en colaborar en proyectos o iniciativas que los asistentes puedan emprender, así como herramientas para una difusión adaptada a distintos públicos.

Dirigido a: gestores de I+D y transferencia de conocimiento, centros generadores de I+D (universidades, hospitales, centros tecnológicos, organismos públicos de investigación, etc.) y del sector empresarial (spin-off y empresas consolidadas), así como inversores, que deseen conocer o profundizar en el uso de técnicas de medición y cuantificación del impacto social de los proyectos.

Fecha y lugar: días **3 y 4 de diciembre** de 2019. PONS IP, GIta. Ruben Dario. **Madrid.**

Cuota de inscripción temprana: 455€. Existen descuentos para miembros de la RedTransfer, el Consejo académico y la Red OTRI.

Plazo de inscripción: temprana hasta el 22 de noviembre.

Enlaces de interés:

[Programa](#)

[Inscripción y más información](#)