

Manual Corporativo

INiBICA

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN BIOMÉDICA DE CÁDIZ

Elementos básicos de la marca



Versión principal

El logotipo INiBICA es el elemento principal de la marca, con la que se va a identificar en todo momento.

El logotipo debe ser reconocible y respetado en su utilización. Todo uso o versión no definida en este manual no está permitida.

Se priorizará la aplicación del logotipo en su versión principal en la medida de lo posible, en caso de no ser viable se aplicará cualquier versión establecida en el manual.

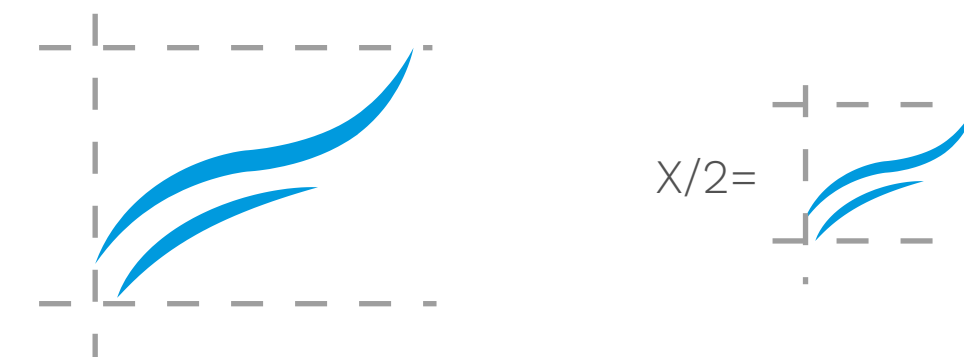
Construcción de la marca

A large, solid blue curved shape that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, filling the right side of the page. It has a smooth, organic edge.

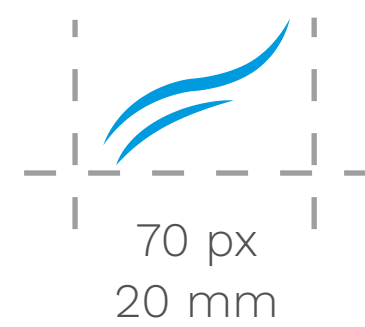


Área de seguridad

Tomando como referencia el tamaño del símbolo del logotipo, se establece el área de seguridad del mismo. De esta forma definimos x y establecemos la medida de $X/2$ como área de seguridad.



X/2=



Tamaño mínimo

Es importante que la marca siempre preserve su legibilidad y sea fácilmente identificable. Para que esto ocurra se establecen unas normas básicas en cuanto al tamaño y uso.

Se debe mantener la proporcionalidad. En el caso de hacer una aplicación más reducida del logotipo, se omitirá el claim de la marca, con el objetivo de no perder legibilidad.

familia

Open Sans

Aa Aa Aa Aa Aa
bold semibold medium regular light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía

La tipografía corporativa se debe utilizar para que la marca sea reconocible y uniforme.

La familia tipográfica es palatino Type, que se empleará en el logotipo, mientras que la “NEOU” se empleará para el claim.

Por tanto para titulares y cuerpos de texto, se usará la “Open Sans” pero siempre generando contraste, gracias a la combinación de diferentes pesos dentro de la misma familia tipográfica.



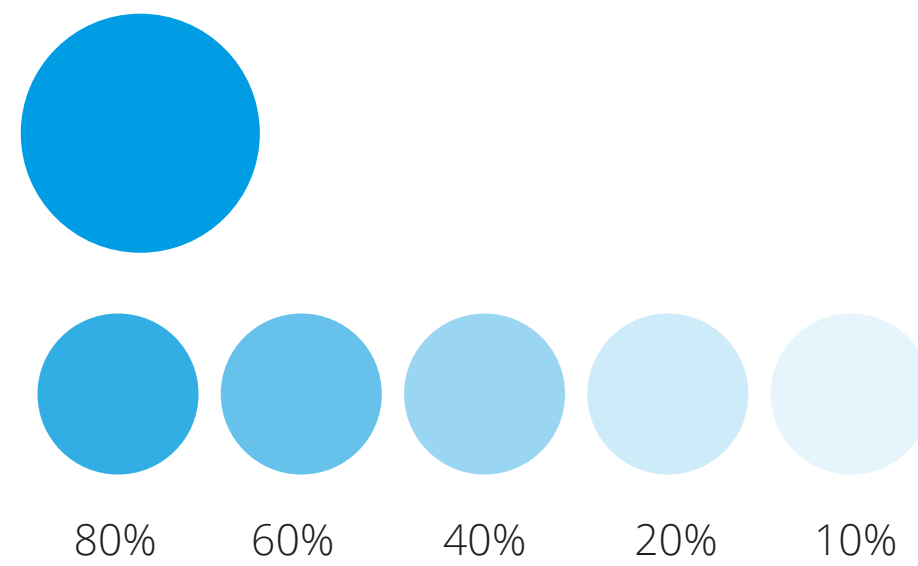
Colores corporativos

A large, solid blue curved shape that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, filling the right side of the page. It has a smooth, organic edge.

Colores primarios:

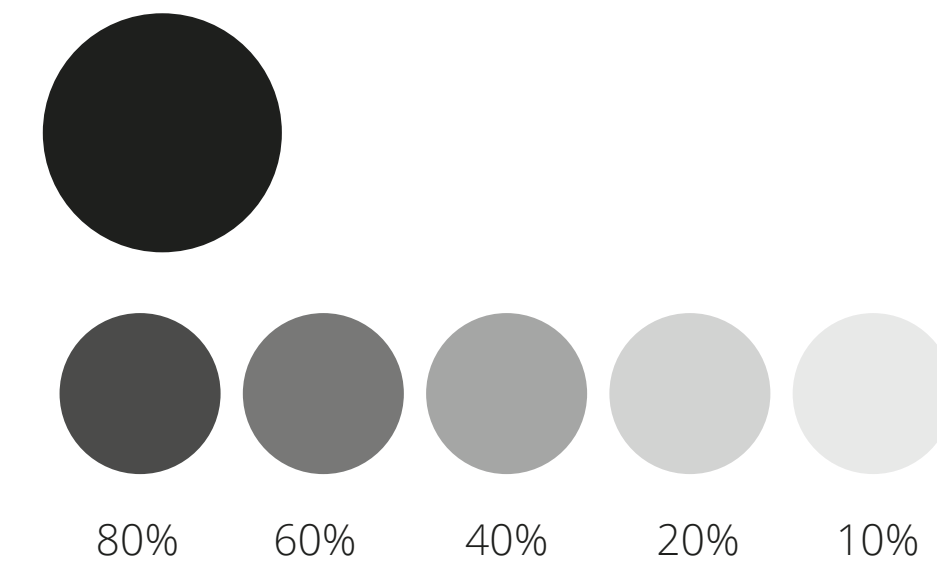
Pantone 2925C
#009ADE

R0 G154 B222
C77 M24 Y0 K0



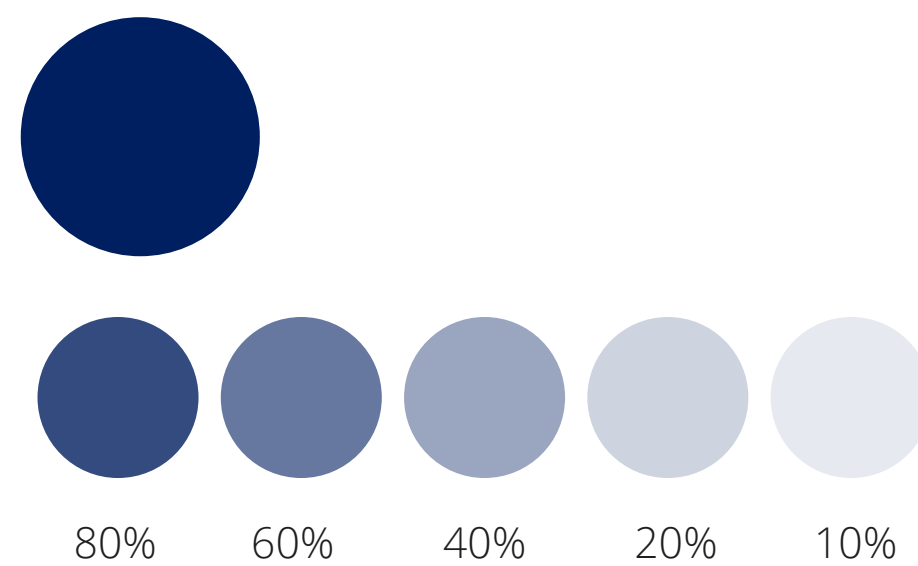
Pantone
Neutral BlackC
#1E1F1D

R30 G31 B29
C75 M64 Y63 K80



Pantone 2757C
#001F60

R0 G31 B96
C100 M89 Y36 K31



Versiones de la marca

Justificación

El objetivo en este caso es facilitar la aplicación del logotipo a diferentes materiales, para ello se ha redistribuido el claim y se ha ajustado de forma que quede totalmente compensado con INIBICA, de esta forma generamos un conjunto claramente idetenficable, eliminando aquellos espacios o áreas vacías que nos descompensaban a nivel gráfico y visual.

De la misma manera se ha generado otra versión tanto en vertical como en horizontal del logotipo pero con el claim reducido; que se podrá aplicar según convenga.

Por último se ha planteado la aplicación del logotipo sin claim, y la generación de un símbolo, que en este caso son las ondas que se extraen del logotipo existente. Este símbolo nos va a permitir un mayor juego a nivel compositivo y a la hora de generar recursos gráficos.

Vertical



Horizontal



Símbolo



Vertical



Horizontal



Símbolo



Se podrá emplear de forma individual y como recurso gráfico



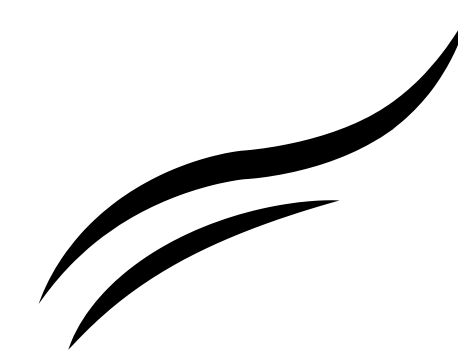
Vertical



Horizontal



Símbolo



Vertical



Horizontal



Símbolo



Aplicaciones

A large, solid blue curved shape that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, filling the right side of the page. It has a smooth, organic edge.

Convivencia con otros logotipos

El logotipo mantendrá un tamaño proporcional al de las marcas con las que aparezca según su grado de participación.

- Se alinearán central o lateralmente a los ejes vertical u horizontal de otras marcas según el contexto.
- El alto del logotipo será proporcional a alto de los logotipos a los que acompañe.







El logotipo de INiBICA en convivencia con el logotipo de la Fundación deberá aplicarse de la forma que se indica a continuación, respetándose en todo momento independientemente de la presencia de otros logotipos.



INiBICA