
PLAN DE COMUNICACIÓN Y RRI

2026 2030

Plan de Comunicación y RRI

REALIZADO	REVISADO	APROBADO
2024	2025	09/12/2025
- Dirección Científica - Dirección Gerencia - Unidades de Gestión	- Comité Científico Externo - Comité Científico Interno - Comisión Delegada	Consejo Rector
Lugar de archivo Servidor de la fundación gestora del INiBICA – Hospital Universitario Puerta del Mar		
Responsable de custodia Gerencia INiBICA		
Histórico de versiones y cambios V1.0		

Contenido

1. Introducción	4
2. Objetivos, acciones e indicadores	6
2.1. Objetivo general	6
2.2. Objetivos específicos y acciones	6
OE1: Mejorar la comunicación científica interna y externa, posicionando al INiBICA como referente de divulgación biomédica en Andalucía	6
OE2: Fomentar la participación ciudadana, la ciencia ciudadana y la integración de pacientes y asociaciones en proyectos de investigación	7
OE3: Fortalecer las alianzas institucionales y la cooperación territorial con entidades académicas, sanitarias, empresariales y sociales	7
OE4: Potenciar la divulgación, la cultura científica y la contribución del Instituto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	7
2.3. Indicadores	7
3. Documentación relacionada	9

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge la estrategia de comunicación del Instituto de Investigación e Innovación Biomédica de Cádiz (INiBICA) para el periodo 2026-2030, definiendo los principios básicos del Instituto en términos de comunicación y normativa de identidad corporativa, con el fin de incrementar la visibilidad del mismo no solo en el ámbito sanitario y universitario (usuarios internos), sino también de cara a la sociedad, desde el ámbito local/regional, pasando por el nacional y, potencialmente, internacional (usuarios externos), en alineación con los pilares del III Plan Estratégico del Instituto para el periodo 2026-2030.

Con la aplicación del plan referente al periodo anterior se consiguió crear un manual de identidad corporativa de INiBICA, dándolo a conocer a través de los diferentes canales de comunicación de los que dispone el Instituto. A su vez, se instauró el empleo de una newsletter como herramienta de comunicación interna para hacer llegar las novedades y convocatorias a los investigadores/as adscritos al Instituto, aunque en este último año se ha podido comprobar que no todo el público interno del IIS apuesta por la suscripción a dicha notificación informativa periódica. También se ha producido un incremento considerable en la aparición del Instituto en las noticias de medios digitales y audiovisuales, y eventos tanto de divulgación científica como formativos.

Las acciones de comunicación desarrolladas en el plan estratégico anterior han asentado las bases de la identidad y la visibilidad del Instituto, mejorando su presencia y notoriedad de marca. Sin embargo, el importante crecimiento alcanzado y la aparición de nuevas oportunidades exigen reforzar y actualizar la estrategia de comunicación, situándola a la altura de un Instituto más consolidado y competitivo.

El Plan de Comunicación y RRI para el periodo 2026-2030 cuenta con un objetivo general, segmentado en objetivos específicos con diferentes acciones dirigidas a fortalecer la marca INiBICA y a mejorar la comunicación interna y externa del Instituto. Estos vienen motivados por el análisis interno del Instituto (DAFO), que se recoge a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 1. Análisis DAFO sobre comunicación del IIS.

Análisis Interno	Análisis Externo
Debilidades	Amenazas
Persiste aún la confusión entre el concepto de INiBICA y la Fundación.	Dispersión de las sedes, con diferentes identidades y necesidades.
No existen RRHH en materia de comunicación.	Saturación actual de noticias en Internet y en redes sociales hace complicado conseguir impacto y mayor notoriedad de marca.
La web institucional actual no resulta suficientemente funcional ni orientativa para los distintos perfiles de usuarios, y la Intranet carece de herramientas adecuadas para la comunicación interna, la interacción entre investigadores/as y gestores/as y el desarrollo de teleformaciones, lo que limita su potencial como soporte estratégico para la actividad científica y de gestión.	Existen pocos eventos relacionados con salud en Cádiz frente a otras regiones.

Fortalezas

Elevado número de grupos e investigadores/as de distintas áreas temáticas.

Participación de varios agentes internos con potencial de colaboración creciente: hospitales, atención primaria, universidad

Relación fuerte con la industria en proyectos, tanto por la parte universitaria como sanitaria.

Oportunidades

Acreditación por parte del ISCIII.

UCA cuenta con grupos y líneas diferenciales, como recursos marinos o ciencias del deporte; SAS Cádiz cuenta con grupos con experiencia en Big Data / Inteligencia artificial en salud; ambos permiten posicionar contenidos.

IIS formado por 5 hospitales y varios centros sanitarios cuya actividad está aún por desarrollarse completamente, lo que puede fomentar la actividad traslacional del instituto.

El INiBICA sigue careciendo de una Unidad de Gestión de Comunicación, aunque las instituciones firmantes del Convenio (Universidad de Cádiz y Consejería de Salud y Consumo) cuentan con una UCC+i que ha prestado apoyo a la Comisión de Comunicación del Instituto hasta la fecha en el perfeccionamiento y desarrollo del presente plan. En el anterior plan se estableció un protocolo de colaboración entre los gabinetes de comunicación de la UCA y de la CSC para promover notas de prensa desde el IIS, con la participación y aportaciones de las instituciones.

El Instituto dispone actualmente, en 2025, de los siguientes canales de comunicación activos y habilitados para su uso, contando con el visto bueno de la comisión de comunicación y de la Dirección del IIS.

- **Canales de comunicación internos**

- Reuniones ordinarias del Comité Científico Interno
- Reuniones periódicas de las comisiones internas
- Jornadas y eventos intramuros
- Reuniones entre las unidades de gestión y el personal del IIS
- Reuniones entre las instituciones (integración)
- Reuniones y correos de los programas científicos
- Ciclo de seminarios internos
- Formaciones internas
- Correo electrónico
- Newsletter
- Intranet corporativa

- **Canales de comunicación externos**

- Buzón de sugerencias
- Redes sociales
- Página web corporativa
- Notas de prensa
- Canal informante (IIS y fundación gestora)
- Portal de transparencia (fundación gestora IIS)
- Memorias científicas y planes de actuación anuales, así como sus memorias de seguimiento.

Desde 2022 se subcontrata la actividad de gestión de newsletter y redes sociales corporativas con el fin de incrementar la visibilidad del instituto, reforzar su marca y mejorar la interacción e intercambio de estrategia con la sociedad.

Los públicos objetivos, tanto a nivel interno como externo (incluyendo actores clave) del Instituto se recogen en el siguiente diagrama:



2. OBJETIVOS, ACCIONES E INDICADORES

2.1. Objetivo general

Promover una comunicación científica abierta y participativa que acerque la investigación a la ciudadanía, refuerce las alianzas institucionales y potencie el compromiso social del INiBICA con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la cultura científica de la provincia de Cádiz.

2.2. Objetivos específicos y acciones

En este apartado se describen los objetivos específicos (OE) del Plan de Comunicación y RRI del INiBICA junto con las acciones, hitos e indicadores correspondientes a cada objetivo.

OE1: Mejorar la comunicación científica interna y externa, posicionando al INiBICA como referente de divulgación biomédica en Andalucía

[A1.1] Comunicar la actividad científico-técnica del INiBICA, mediante la publicación de la memoria científica anual y el material corporativo orientado a la sociedad u otros centros de investigación (medios audiovisuales, noticias, publicaciones, etc.). **(PCR1.1)**

[A1.2] Elaborar un registro de acciones de comunicación externa e interna llevadas a cabo por el INiBICA alineado con los indicadores en materia de comunicación de la guía para la acreditación/reactificación por el ISCIII. **(PCR1.2 y PCR1.3)**

[A1.3] Desarrollar una nueva web institucional del INiBICA apostando por un diseño más innovador, sencillo y orientativo. **(PCR1.4)**

[A1.4] Mejorar la Intranet incluyendo solicitudes automatizadas para los investigadores/as y facilitando un espacio de comunicación interna e intercambio de ideas (foros), disponiendo a su vez de una plataforma para la realización de píldoras formativas online y formaciones de capacitación que enriquezcan la rápida adquisición de conocimientos básicos sobre el IIS. **(PCR1.5)**

[A1.5] Fomentar la suscripción a la newsletter como herramienta interna de gran utilidad para todos los investigadores/as adscritos/as al IIS, que no sólo les sirva para conocer las novedades y convocatorias, sino también para dar a conocer producción científica propia como GPC y méritos destacables dentro de la comunidad INiBICA. **(PCR1.6)**

[A1.6] Potenciar la elaboración y difusión de contenido audiovisual a través de los canales de comunicación externos (web, redes sociales y canal de YouTube). **(PCR1.7)**

OE2: Fomentar la participación ciudadana, la ciencia ciudadana y la integración de pacientes y asociaciones en proyectos de investigación.

[A2.1] Organizar eventos de investigación clínica y de innovación, en los que participen la industria y agentes clave, como asociaciones de pacientes o sociedades científicas. **(PCR2.1)**

[A2.2] Desarrollar formaciones y talleres que fomenten la colaboración entre la sociedad y el INiBICA facilitando espacios para la cocreación. **(PCR2.2)**

[A2.3] Reforzar la visibilidad de los servicios del Instituto, para llegar a potenciales colaboradores y clientes. Por ejemplo, desarrollando piezas audiovisuales para dar a conocer los servicios a través de los canales disponibles o mediante la elaboración de material promocional que recoja la cartera actualizada de servicios/productos. **(PCR1.7)**

OE3: Fortalecer las alianzas institucionales y la cooperación territorial con entidades académicas, sanitarias, empresariales y sociales.

[A3.1] Participación en eventos no organizados directamente por el IIS como patrocinador o entidad colaboradora. Por ejemplo, mediante patrocinio en el concurso de ideas y proyectos de creación de empresas “atrÉBT!” de la Universidad de Cádiz, apostando por el emprendimiento o teniendo presencia de marca en foros como Transfiere. **(PCR3.1)**

[A3.2] Organización de las Jornadas Anuales de la Red de Entidades Gestoras de Investigación Clínica REGIC en octubre de 2026. **(PCR3.2)**

[A3.3] Organización de evento para celebrar el Xº Aniversario del INiBICA en diciembre de 2026. **(PCR3.3)**

OE4: Potenciar la divulgación, la cultura científica y la contribución del Instituto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

[A4.1] Promover la divulgación científica y la cultura de la investigación como ejes vertebradores del compromiso del IIS con la sociedad a través de la redacción de notas de prensa. **(PCR4.1)**

[A4.2] Organización de actividades educativas, ferias, jornadas y campañas de comunicación orientadas a la ciudadanía, en colaboración con centros educativos, medios locales y asociaciones científicas en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). **(PCR4.2)**

2.3. Indicadores

Con el fin de hacer un seguimiento y monitorizar el éxito de las acciones específicas desglosadas en el presente plan de comunicación, se propone el uso de los siguientes indicadores, los cuales se encuentran a su vez alineados con los criterios de traslación e impacto en el SNS y la sociedad para la evaluación de la reacreditación del IIS:

ID	Indicador	2026	2027	2028	2029	2030
PCR1.1	Elaboración, diseño y difusión de la memoria científica anual	Producción y difusión de la Memoria 2025	Producción y difusión de la Memoria 2026	Producción y difusión de la Memoria 2027	Producción y difusión de la Memoria 2028	Producción y difusión de la Memoria 2029
PCR1.2	Número de actividades de comunicación externa desarrolladas para visibilizar el IIS, reforzando sus objetivos estratégicos y dar a conocer su impacto en la sociedad y el SNS	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2
PCR1.3	Número de actividades de comunicación interna desarrolladas para diseminar el conocimiento en el IIS y centros asistenciales, así como para identificar sinergias de I+i	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5
PCR1.4	Diseño y creación de nueva web institucional	Redacción de la propuesta, presupuesto e inicio de ejecución	Desarrollo de la web institucional	Implantación de la web	Seguimiento y mejora	Seguimiento y mejora
PCR1.5	Creación de una nueva Intranet en la web	Redacción de la propuesta, presupuesto e inicio de ejecución	Desarrollo de la Intranet	Implantación de la Intranet	Seguimiento y mejora	Seguimiento y mejora
PCR1.6	Elaboración de una campaña para fomentar la suscripción a la Newsletter y dar a conocer sus beneficios	Diseño, elaboración de la campaña y lanzamiento		Campaña de recuerdo y actualización de suscriptores		Campaña de recuerdo y actualización de suscriptores
PCR1.7	Nº de piezas audiovisuales difundidas en redes sociales, canal de Youtube y/o web	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3
PCR2.1	Nº de encuentros con agentes clave no científicos	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1
PCR2.2	Nº de formaciones o talleres para fomentar la cocreación	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1
PCR3.1	Nº de participación de INiBICA como entidad patrocinadora o colaboradora en eventos externos (no como entidad organizadora)	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2

PCR3.2	Organización y celebración de las jornadas anuales de la REGIC	Preparación, organización y producción del evento. Celebración: Octubre 2026				
PCR3.3	Organización y celebración del X Aniversario Convenio INiBICA	Preparación, organización y producción del evento. Celebración: Diciembre 2026				
PCR3.4	Porcentaje de proyectos I+i con participación de actores no científicos respecto al total de proyectos activos		>10%	>15%	>20%	>25%
PCR4.1	Nº de notas de prensa promovidas o desarrolladas con apoyo del IIS		≥30	≥30	≥30	≥30
PCR4.2	Nº de eventos organizados por el IIS en el año		≥5	≥5	≥5	≥5

3. DOCUMENTACIÓN RELACIONADA

El presente Plan está estrechamente relacionado con los siguientes documentos:

- III Plan Estratégico INiBICA 2026-2030
- Plan Científico Cooperativo INiBICA 2026-2030
- Plan de Calidad y Mejora INiBICA 2026-2030
- Plan de Innovación y Transferencia de Conocimiento 2026-2030
- Plan de Investigación y Traslación Clínica 2026-2030